.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 7/03/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 7/03/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no cuenta con estrategias comerciales definidas que le permita ser más efectivos a la hora de llegar a sus clientes.

Avance:
Se dará inicio a la evaluación interna y externa de la empresa para la construcción de un plan de marketing.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución: 7/03/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no cuenta actualmente con plataformas digitales que le permita ser más visibles.

Avance:
Se dará inicio a la revisión de plataformas digitales para identificar las más efectivas para el modelo de negocio que maneja la empresa.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: